



Lehrplan Wirtschaft

Medienkompetenzen im Fachcurriculum Wirtschaft

Jg.	Thema	Beispiel	Medienkompetenz-Schwerpunkte
8	Grundlagen des Wirtschaftens	Bedürfnis, Bedarf, Nachfrage	Digitales Werkzeug (digitale Mindmap)
	Verkäufer / Markt	Angebot und Nachfrage	Digitales Werkzeug (Simulation „Apfelmarkt“)
	Markt und Wettbewerb	Wettbewerb am Markt	Informationsrecherche (Auswahl und Kauf eines Druckers)
	Private Haushalte	Einkommen	Informationsrecherche und -auswertung (Durchschnittseinkommen)
	Geld	Zahlungsverkehr	Mediennutzung (Anwendung Demo Kontoführung)
	Opt. Berufswahl	Berufe	Informationsrecherche (Bewerbungsmodalitäten, Berufe, Ausbildungsplätze)

Jg.	Thema	Beispiel	Medienkompetenz-Schwerpunkte
9	Der Betrieb	Kennenlernen von Betrieben	Informationsrecherche und Präsentation (Vorstellung von selbstgewählten Betrieben)
	Regionale Wirtschaft	Untersuchung eines Wirtschaftsraumes	Informationsrecherche, Datenorganisation und Präsentation (Vorstellung von selbstgewählten Betrieben)
	Grenzenlos wirtschaften	Unsere Waren – aus aller Welt – in alle Welt	Informationsrecherche, Informationsauswertung (Länder und Gütervergleiche)



Lehrplan Wirtschaft

Jg.	Thema	Beispiel	Medienkompetenz-Schwerpunkte
10	Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung	Reales Inlandsprodukt; Entstehung, Verwendung, Verteilung	Informationsrecherche, Informationsauswertung (BIP; Ländervergleiche)
	Einzelwirtschaft	Rechtsformen	Präsentation, Gestaltungsmittel (Vorstellung diverser Rechtsformen)
11	Wettbewerbsstörungen	Beurteilung der Unternehmenskonzentrationen	Informationsbewertung (ausgewählte, aktuelle Beispiele)
	Konjunkturverlauf, wirtschaftspolitische Zielsetzungen	Bruttoinlandsprodukt, Arbeitslosenquote, Inflationsrate, Staatsverschuldung usw.	Informationsrecherche, Informationsauswertung (statistisches Material)
	Wirtschaftspolitische Konzeptionen und Instrumente	Nachfrageorientierte Wirtschaftspolitik, antizyklische Finanz- und Haushaltspolitik	Informationsrecherche, Informationsauswertung (aktuelle konjunkturelle Situationen; Vergleiche)
12	Geld- und Geldwertschwankungen	Inflation/Deflation	Informationsrecherche, Informationsauswertung (aktuelle Situationen, teacheconomy interaktiv)
	EZB als Träger der Geldpolitik	Instrumente der Geldpolitik	Informationsrecherche, Informationsauswertung (aktuelle geldpolitische Situationen)
	Währungsprobleme des Welthandels	Währungspolitik	Informationsauswertung (Wechselkurse)
	Internationale Wirtschaftsverflechtungen	Entstehung von politischen Abhängigkeiten	Informationsauswertung (aktuelle globale politische Abhängigkeiten)



Lehrplan Wirtschaft

Klassenstufe: 8/9

Klassenarbeiten: -

Wochenstunden: 3 (Kl. 8) bzw. 2 (Kl. 9)

Stand: 26. Juni 2019

Klasse 8:

Lernfeld: Verbraucherinnen und Verbraucher sowie Erwerbstätige im Wirtschaftsgeschehen

Thema	Inhalte	Methoden/ Praxis	Std.
Grundlagen des Wirtschaftens	Allgemeines Begriffsdefinitionen Bedürfnis, Bedarf, Nachfrage wirtschaftliches Handeln		
Verbraucher	Was wünschen Verbraucher? Einflüsse auf Verbraucherverhalten Strategien von Verbrauchern Verbraucherrecht	Befragungen Erkundung Supermarkt Internetrecherche	
Verkäufer / Der Markt	Anbieter und Nachfrager Spielregeln am Markt Entstehung von Preisen	Rollenspiel Planspiel „Saft“	
Markt und Wettbewerb	Warum Wettbewerb? Wo gibt es Wettbewerb? Tricks Grenzen Kartelle	Vergleich von Angeboten (Zeitung) Zeitungsrecherche	
private Haushalte	Verschiedene Haushalte Arbeitskraft Einkommensquellen Auskommen mit dem Einkommen Armut	Befragungen Fallstudie Statistiken	
Geld	Bedeutung und Funktionen des Geldes Ersparnisse Kredite Zahlungsverkehr Versicherungen	Gruppenarbeit Betrieb Sparkasse	

Lernfeld: Berufsorientierung (optional)

Berufsorientierungsprozess	eigene Interessen Einflüsse Frauen- und Männerberufe	Debatte	
Berufswahl	Ausbildungsplatz Bewerben und vorstellen Testverfahren/Eignungstests	Rollenspiel	



Lehrplan Wirtschaft

Klasse 9:

Lernfeld: Ökonomisches und soziales Handeln im Unternehmen

Der Betrieb	Was ist ein Betrieb / Unternehmen? Kennenlernen von Betrieben Arbeitsbereiche Aufgaben und Ziele betriebliche Grundfunktionen (Beschaffung – Produktion – Absatz) Arbeitsbedingungen Mitbestimmung im Betrieb	Betriebsbesichtigung
Umweltschutz und fairer Handel (Anordnung?)	ökologische Verantwortung der Verbraucher – Bewusstsein Der Müllproduzent „Haushalt“ ökologische Produktion – warum? nachhaltige Entwicklung ökologische Produktion, Wettbewerb und trotzdem Gewinn?	Diskussion eigene Ergebnisse zu Hause

Lernfeld: Aufgaben des Staates im Wirtschaftsprozess

| s. Klasse 10

Lernfeld: Ökonomisches Handeln regional, national und international

regionale Wirtschaft	Bremen in der Statistik Wie untersucht man einen Wirtschaftsraum? Vergleich unterschiedlicher Regionen	Recherchen in Bremen
grenzenlos wirtschaften	wirtschaftliche Beziehungen zwischen Regionen unsere Waren - aus aller Welt - in alle Welt Logistik Bremen und die Weltwirtschaft Entwicklungsländer	Logistikkette erstellen

Dieser Lehrplan orientiert sich an den Lernfeldern Wirtschaft Klasse 8 in Niedersachsen. Ferner werden außerdem Fachwissen, Erkenntnisgewinnung und Beurteilung/Bewertung aus dem Kerncurriculum herangezogen – dienen aber lediglich als Unterstützung!



Lehrplan Wirtschaft

Klassenstufe: 10

Klausuren: 1-2 á 90 min pro Hj.

Wochenstunden: 2

Stand: 26. Juni 2019

K U R S I N H A L T E

- 1 Wirtschaftskreislauf und Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung (20)**
 - 1.1 Notwendigkeit und Grundprinzipien des Wirtschaftens
 - 1.1.1. Bedürfnisse und Güter
 - 1.1.2. Notwendigkeit des Wirtschaftens
 - 1.1.3. Maßstäbe wirtschaftlichen Handelns
 - 1.2 Einfacher Wirtschaftskreislauf
(Kreislauf einer geschlossenen Volkswirtschaft ohne staatliche Aktivität)
 - 1.3 Erweiterter Wirtschaftskreislauf
(Kreislauf einer offenen Volkswirtschaft mit staatlicher Aktivität)
 - 1.4 Aufgaben einer Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung
 - 1.5 Entstehung und Verwendung des Inlandsprodukts, Verteilung des Volkseinkommens
 - 1.6 Inlandsprodukt als Messgröße gesamtwirtschaftlicher Leistung
 - 1.6.1. Reales Inlandsprodukt
 - 1.6.2. Kritik am Inlandsprodukt als Wohlstandsindikator
- 2 Marktwirtschaftliche Ordnung in Modell und Realität (20)**
 - 2.1 Idealtypische Wirtschaftsordnungen
 - 2.2 Modell einer freien Marktwirtschaft
 - 2.3 Soziale Marktwirtschaft in der Bundesrepublik Deutschland
 - 2.3.1. Grundlagen und Ordnungsmerkmale der Sozialen Marktwirtschaft
 - 2.3.2. Wettbewerbsordnung
 - 2.3.3. Sozialordnung
- 3 Die Einzelwirtschaft (20)**
 - 3.1 Leitmaxime unternehmerischen Handelns
 - 3.2 Die Wahl der Rechtsform der Unternehmung unter Berücksichtigung der Haftung, Kapitalbeschaffung, steuerlichen Belastung, Entscheidungsbefugnis u. Gewinnbeteiligung
 - 3.3 Grundfunktionen des Betriebes
 - 3.4 Verfahren zur Messung der Rentabilität und Wirtschaftlichkeit
 - Bilanzen
 - Gewinn- und Verlustrechnung



Lehrplan Wirtschaft

Klassenstufe: 11

Klausuren : 2 à 90 min

Wochenstunden: 4

Stand: 26. Juni 2019

K U R S I N H A L T E

1 Funktion d. Wettbewerbes u. d. Preises in marktwirtschaftlichen Systemen (24)

1.1 Begriff und Arten des Wertes

1.2 Der Grenznutzen

- Das 1. und 2. Gossensche Gesetz

1.3 Optimaler Verbrauchsplan

1.4 Die Nachfrageseite

- Die individuelle Nachfragefunktion
- Substitutions- und Einkommenseffekt
- Die Ermittlung und Veränderung der Gesamtnachfrage
- Die Elastizität der Nachfrage

1.5 Die Angebotsseite

- Stück- und Grenzkosten
- Verlauf der Gesamtkostenkurve
- Bestimmung d. kritischen Kosten-, Erlös- und Gewinnsituationen bei konstantem Preis
- Entstehung d. Individualangebotskurve (Gewinnmaximum bei variablem Preis)
- Ermittlung der Gesamtangebotskurve

1.6 Preispolitik und Marktform

- Modell der atomistischen, vollkommenen Konkurrenz
- Preisbildung bei atomistischer Konkurrenz
- Das Angebotsmonopol
- Preisbildung bei unvollständiger Konkurrenz
- Monopolistische Konkurrenz
- Oligopolistische Konkurrenz



Lehrplan Wirtschaft

- 2 Wettbewerbsstörungen durch Konzentrationsprozesse in der Bundesrepublik Deutschland (10)**
- 2.1 Unternehmenskonzentration
- Formen
 - Ursachen
 - Messung
 - Umfang
- 2.2 Beurteilung der Unternehmenskonzentration
- Wirtschaftliche und politische Gefahren einer fortschreitenden Konzentration
 - Beurteilungskriterien für volkswirtschaftlich notwendige und wünschenswerte Unternehmenszusammenschlüsse und Konzentrationsgrade
- 3 Staatliche Kontrolle wirtschaftlicher Macht und Schutz des Wettbewerbes in der Bundesrepublik Deutschland (12)**
- 3.1 Ziel der Wettbewerbspolitik
- 3.2 Grundzüge der praktischen Wettbewerbspolitik
- Wettbewerbspolitische Grundposition und realtypische Konzeptionen
 - Grundzüge des wettbewerbspolitischen Programms
 - Die gesetzlichen Grundlagen der Wettbewerbspolitik
- 3.3 Grenzen der Wettbewerbspolitik
- 4 Konjunkturtheorien und Determinanten des Konjunkturverlaufs (15)**
- 4.1 Konjunkturtheorien
- Exogene
 - Endogene
 - Monetäre
 - Psychologische
- 4.2 Determinanten des Konjunkturverlaufs und des Wachstums
- Der private Verbrauch
 - Die privaten Investitionen
 - Die Staatsausgaben
 - Die Ex- und Importe
 - Der Multiplikator
 - Der Akzelerator
 - Multiplikator-Akzelerator-Mechanismus
 - Die Beschäftigung



Lehrplan Wirtschaft

- 5 Wirtschaftspolitische Zielsetzungen (6)**
- 5.1 Wirtschaftswachstum
 - 5.2 Hoher Beschäftigungsstand
 - 5.3 Stabilität des Preisniveaus
 - 5.4 Außenwirtschaftliches Gleichgewicht
 - 5.5 Verbesserung der Verteilung
- 6 Wirtschaftspolitische Konzeptionen und Instrumente (18)**
- 6.1 Wirtschaftspolitische Konzepte
- Nachfrageorientierte Wirtschaftspolitik
 - Die antizyklische Finanz- und Haushaltspolitik nach Keynes
 - Wirtschaftspolitisches Instrumentarium nach dem Stabilitätsgesetz von 1967
 - Neuere wirtschaftspolitische Konzepte
 - Angebotsorientierte Wirtschaftspolitik
 - Das Monetaristische Konzept
 - Sozialorientierte Wirtschaftspolitik
- 7 Praktische Konjunkturpolitik in der Bundesrepublik Deutschland (7)**
- 7.1 Darstellung der Konjunkturzyklen und der konjunkturpolitischen Maßnahmen in der Bundesrepublik anhand von ausgewählten Beispielen
 - 7.2 Probleme der Globalisierung



Lehrplan Wirtschaft

Klassenstufe: 12

Klausuren : 2 á 90 min

Wochenstunden: 4

Stand: 26. Juni 2019

K U R S I N H A L T E

- 1 Geld- und Geldwertschwankungen (14)**
 - 1.1 Die wirksame Geldmenge
 - 1.2 Die Warentheorie des Geldes und Quantitätstheorie
 - 1.3 Die Umlaufgeschwindigkeit des Geldes
 - 1.4 Die Geldschöpfung
 - 1.5 Kaufkraftberechnung
 - 1.6 Inflationstheorien
 - Nachfrageinduzierte Inflationstypen
 - Angebotsinduzierte Inflationstypen
 - Die importierte Inflation
 - Inflation durch staatlich administrierte Preise
 - Die Verteilungs-Inflation
 - Stagflation
 - Deflation
 - 1.7 Auswirkungen der Inflation
- 2 Die EZB als Träger der Geldpolitik (10)**
 - 2.1 Organe und Aufgaben der EZB
 - 2.2 Die Ziele der Geldpolitik
 - 2.3 Die Instrumente der Geldpolitik und ihre Wirksamkeit
 - Mindestreservenpolitik
 - Einlagenpolitik
 - Offenmarktpolitik
 - Diskont- und Lombardpolitik
 - Devisenpolitik und Kapitalverkehrsregeln
- 3 Währungsprobleme des Welthandels (15)**
 - 3.1 Flexible und stabile Wechselkurse
 - 3.2 Die Weltwährungsordnung
 - Geschichtliche Entwicklung
 - Änderung des Weltwährungssystems seit 1973
 - IWF, SZR
 - Das Europäische Währungssystem EWS, ECU
 - 3.3 Währungspolitik des Staates



Lehrplan Wirtschaft

- 4 Internationale Wirtschaftsverflechtungen (24)**
- 4.1 Wirtschaftliche Beziehungen zwischen
 - westlichen Industrieländern
 - westlichen Industrieländern und Ländern des Ostblocks
 - westlichen Industrieländern und wirtschaftlich unterentwickelten Ländern
 - 4.2 Entstehung von politischen Abhängigkeiten durch wirtschaftliche Abhängigkeiten
 - Abhängigkeiten im Welthandel und deren Ursachen
 - 4.3 Einschränkung des Freihandels zugunsten wirtschaftlicher Blockbildung als politische Reaktion auf die Gefahren von Abhängigkeiten
 - 4.4 Welthandel und Entwicklungsländer
 - 4.4.1. Die Entwicklung des Anteils der Entwicklungsländer am Welthandel
 - 4.4.2. Das Einkommensgefälle zwischen Industrieländern und Entwicklungsländern
 - 4.4.3. Ansätze zur Erklärung der Diskrepanz
 - Beeinträchtigung des Freihandels
 - Strukturelle Abhängigkeit
 - Verschuldung
 - 4.4.4. Elemente einer neuen Weltwirtschaftsordnung aus der Sicht der Entwicklungsländer
 - Erhöhung der Entwicklungshilfe der Industrieländer
 - Umschuldung und Schuldenerlass
 - Integriertes Rohstoffprogramm
 - Förderung der Industrialisierung
 - Abbau der Handelshemmnisse
 - Stärkere Kontrolle multinationaler Konzerne
 - Verknüpfung von Sonderbeziehungsrechten und Entwicklungshilfe
 - 4.4.5. Die Verantwortung der Industrieländer für die wirtschaftlich unterentwickelten Länder
 - 4.5 Multinationale Konzerne und ihre Macht
 - Die Bedeutung multinationaler Unternehmen
 - Die Auswirkungen der Aktivitäten multinationaler Unternehmen auf die nationale Wirtschaftspolitik